

**Lügenpresse als Unwort des Jahres 2014?**  
Rico Albrecht analysiert die Pressemitteilung.

**Die Lügenpresse fühlt sich ertappt!**

Die Lügenpresse kürte mit Hilfe einiger Sprachwissenschaftler die Bezeichnung „Lügenpresse“ zum „Unwort des Jahres 2014“. Eva Herman und Andreas Popp erläutern, warum diese Entscheidung ein Eigentor war und was dahinter steckt.

**Kampfbegriff des Jahres 2014: Verschwörungstheoretiker**

Der Begriff ist manipulativer als viele denken.

**Verschwiegenes, Verharmlostes und Vertuschtes**

Die Presse als Instrument der Gehirnwäsche  
Prof. Dr. Dr. Wolfgang Berger